

Referencja

BARLINEK S.A.
25-323 Kielce, Al. Solidarności 36
NIP 959-08-21-486
tel. +48 41 333-11-11, fax 333-00-00
(MZ-2)

Firmę INVESTMAG s.c. wybraliśmy w drodze przetargu konkursowego do kompleksowej obsługi w zakresie rozwoju nowego serwisu produktowego biopaliw marki Barlinek S.A. www.pelet.com.pl Konkurs miał charakter 3 etapowy i przy podejmowaniu kluczowej decyzji ocenialiśmy przede wszystkim:

- przygotowane szkice kreacji (koncepty graficzne)
- case study podobnych projektów
- doświadczenie przy realizacjach z branży paliwowej
- założenia technologiczne i funkcjonalne systemu CMS
- spotkanie robocze i określenie terminów realizacji

Podczas prac koncepcyjnych i programistycznych współpraca z zespołem INVESTMAG przebiegała zgodnie z określonym harmonogramem, a jakość wykonanych usług i wprowadzonych rozwiązań w pełni spełnia nasze założenia projektowe, które zamieszczamy w załączniku do referencji.

Chcemy również zwrócić uwagę na zaangażowanie grupy roboczej w zleczone prace oraz na szybkość wykonywania poprawek podczas trwania realizacji. Po uruchomieniu serwisu podjęliśmy decyzję o dalszej współpracy z firmą INVESTMAG s.c. przy realizacjach związanych z markami:

- ▲ ECOPELLET
- ▲ ECOBRIKETTS
- ▲ ECOSTARTER
- ▲ F1 POWER

Rekomendujemy współpracę z agencją INVESTMAG s.c. podczas wdrażania dedykowanych rozwiązań programistycznych i graficznych.

Piotr Twardowski
Koordynator ds. marketing internetowego
Barlinek SA



BARLINEK S.A.
25-323 Kielce, Al. Solidarności 36
NIP 959-08-21-486
tel. +48 41 333-11-11, fax 333-00-00
(MZ-2)

Załącznik do referencji

BARLINEK S.A.
 25-323 Kielce, Al. Solidarności 36
 NIP 959-08-21-486
 tel. +48 41 333-11-11, fax 333-00-00
 (MZ-2)

CEL	SPOSÓB REALIZACJI
Prezentacja i promocja produktów firmy	<ul style="list-style-type: none"> ▲ jasny podział kategorii produktów (pelet, brykiet, podpałka) ▲ szybki dostęp do produktów ▲ promocja produktów w ramach wszystkich sekcji składowych ▲ funkcjonalności: rozbudowany kalkulator produktowy – symulujący zużycie biopaliw w odniesieniu do innych paliw (ekogroszku, gazu, oleju opałowego) ▲ zalety i korzyści produktów (w opisie)
Wsparcie sprzedaży	<ul style="list-style-type: none"> ▲ prezentacja i promocja dystrybutorów / punktów sprzedaży ▲ możliwość wyszukania najbliższego dystrybutora / punktu sprzedaży ▲ możliwość przesłania zapytania bezpośrednio do dystrybutora / punktu sprzedaży ▲ złożenie zamówienia bezpośrednio do firmy Barlinek przez system zamówienia
Wsparcie sprzedaży – na poziomie po sprzedażowej komunikacji z klientem	<ul style="list-style-type: none"> ▲ System do przypomnienia o zamówieniach kolejnej partii towaru, np. w odniesieniu do długoterminowych prognoz pogody. ▲ stworzenie programu lojalnościowego. „Zamów przez internet – zbieraj punkty”
Prezentacja instalacji grzewczych na pelet	<ul style="list-style-type: none"> ▲ rozbudowanie obecnego katalogu instalacji grzewczych w oparciu o nową kartę produktu. ▲ stworzenie łatwej i intuicyjnej wyszukiwarki instalacji ▲ przygotowanie konfiguratora instalacji np. <i>rekomendowane instalacje dla domu 120 m2</i> ▲ możliwość podpięcia kart produktu instalacji pod sklepy internetowe producentów/programy partnerskie
Odpowiednia komunikacja marki i jej wartości	<ul style="list-style-type: none"> ▲ materiały informacyjne ▲ materiały specjalistyczne dla profesjonalistów

